**PROBLEMA 7**

**Google esta con Suerte**

Google es uno de los más famosos sitios de búsqueda por Internet, en la página principal del buscador de Google existe un botón interesante “Estoy con Suerte” o “I´m feeling lucky”, esta mejora puede permitir al usuario omitir el resultado de la búsqueda e ir directamente a la primera página más rankeada.

Sorprendente! Ahorra un montón de tiempo.

La pregunta es, cuando un usuario presiona el botón “Estoy con Suerte”, ¿cuál página web aparecerá?, Google tiene un algoritmo para ello, consideremos que Google asigna a cada página web un valor entero de relevancia. La página web con más relevancia será escogida.

Tu tarea es simple dadas 10 páginas web y su relevancia, tendrás que escoger a todos los posibles candidatos que podrían ser mostrados cuando el usuario presione el botón “Estoy con suerte”.

**ENTRADA**

La entrada contiene múltiples casos de prueba, el número de casos de prueba T está en la primera línea del archivo de entrada.

Para cada caso de prueba existen 10 líneas describiendo las páginas web y la relevancia. Cada línea contiene un string que es la dirección de la página web y un entero Vi denotando la relevancia de esa página web. La longitud del string está entre 1 y 100 inclusive.

**SALIDA**

Para cada caso de salida existirán una o varias líneas que serán las URLs de las páginas web que serán candidatas a mostrarse. El Orden de las URLs de las páginas web es el mismo al de la entrada.

Por favor observa el ejemplo de entrada para el formato de salida.

|  |  |
| --- | --- |
| ***EJEMPLO DE ENTRADA*** | ***EJEMPLO DE SALIDA*** |
| 2  www.youtube.com 1  www.google.com 2  www.google.com.hk 3  www.alibaba.com 10  www.taobao.com 5  www.bad.com 10  www.good.com 7  www.fudan.edu.cn 8  www.university.edu.cn 9  acm.university.edu.cn 10  www.youtube.com 1  www.google.com 2  www.google.com.hk 3  www.alibaba.com 11  www.taobao.com 5  www.bad.com 10  www.good.com 7  www.fudan.edu.cn 8  acm.university.edu.cn 9  acm.university.edu.cn 10 | Case #1:  www.alibaba.com  www.bad.com  acm.university.edu.cn  Case #2:  www.alibaba.com |